

PROGETTO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO

(Convenzione stipulata in data _____)

NOMINATIVO DEL TIROCINANTE	
DATA E LUOGO DI NASCITA	
RESIDENZA	
TELEFONO	
CODICE FISCALE	

ATTUALE CONDIZIONE (segnare con una x la casella corrispondente)	
<input type="checkbox"/>	Studente scuola secondaria superiore
<input type="checkbox"/>	Universitario
<input type="checkbox"/>	Frequentante corso post-diploma
<input type="checkbox"/>	Frequentante corso post laurea
<input type="checkbox"/>	Allievo della formazione professionale
<input type="checkbox"/>	Disoccupato/ in mobilità
<input type="checkbox"/>	Inoccupato
<input type="checkbox"/>	Portatore di handicap

AZIENDA OSPITANTE	
NUMERO DIPENDENTI	
NUMERO TIROCINANTI IN CORSO	
SETTORE DI ATTIVITA'	
SEDE DEL TIROCINIO	
TEMPI e ORARIO DI ACCESSO AI LOCALI AZIENDALI	
ORE SETTIMANALI PREVISTE	
PERIODO DI TIROCINIO	<i>(l'inizio del Tirocinio Formativo è comunque subordinato alla nomina da parte dell'Ufficio Provinciale del Lavoro territorialmente competente del Tutor Didattico-Formativo).</i>
TUTOR INDICATO DALL'ENTE PROMOTORE	
TUTOR AZIENDALE E QUALIFICA	
RESPONSABILE SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE	
MEDICO COMPETENTE	
POLIZZA ASSICURATIVA: INFORTUNI SUL LAVORO INAIL POSIZIONE N.	
POLIZZA ASSICURATIVA: RESPONSABILITA' CIVILE N. POLIZZA E COMPAGNIA	

OBIETTIVI E MODALITA' DEL TIROCINIO

ESPERTO IN AMBIENTE WEB

Nell'ambito del turismo e della ricettività, si prospettano un'ampia gamma di soluzioni per lo sviluppo e la crescita aziendale. Internet possiede le caratteristiche necessarie per potere veicolare dati e informazioni e permette di comunicare potendo trasferire testi, immagini, video e audio, anche lì dove le infrastrutture non servono il territorio.

Ecco quindi perché Internet assume una posizione importante nella promozione e si ritaglia un ruolo fondamentale fra le soluzioni preposte al *raggiungimento dei clienti*.

Non è un caso che la parola "turismo" sia fra le più usate come "chiave" sui motori di ricerca, a dimostrazione del fatto che il Web sia un reale e valido strumento di avvicinamento fra gli utenti. La figura professionale è particolarmente indirizzata alla creazione di siti, strumento sempre più indispensabile per le aziende che desiderano entrare nella new economy per sviluppare le loro attività. Il ruolo dell'esperto in ambiente web è quello di ideare, progettare e curare lo sviluppo di un'applicazione Internet ed Intranet adottando le soluzioni che garantiscano il necessario equilibrio tra esigenze tecniche e commerciali. Può creare prototipi, simulazioni ed ambienti virtuali per rappresentare la soluzione proposta. Riferendoci alla realtà dell'associazione Siciliana Paese Albergo avrà le competenze per ideare, progettare e realizzare Siti Internet avanzati, soluzioni WEB per la normale gestione aziendale e implementare applicazioni volte ad incrementare lo sviluppo dell'e-commerce nelle aziende e comprendere i nuovi modelli di business propri della rete e produrre soluzioni innovative passando attraverso la valutazione delle implicazioni strategiche e organizzative della tecnologia sui processi aziendali. Sarà in grado quindi di :

- elaborare le strategie di marketing in relazione al mercato della promozione e del web advertising;
- realizzare e gestire, nel rispetto dei parametri di efficacia e di efficienza, un progetto web marketing tecnicamente completo (producing and managing);
- comprendere le dinamiche del lavoro in team, padroneggiare metodologie di lavoro che permettano, dal punto di vista aziendale, di ottimizzare i parametri di efficacia e di efficienza e, dal punto di vista del giovane, di garantire un percorso di carriera più breve (grazie ad una maggiore capacità di apprendimento) e professionalmente più soddisfacente.

COMPETENZE DI BASE

Sapere:

- conoscere l'organizzazione aziendale nel suo complesso, gli obiettivi del servizio, le funzioni assolute, la relativa struttura organizzativa;
- Conoscere i più aggiornati supporti informatici e saper operare mediante l'utilizzo di Windows e dei pacchetti applicativi per la gestione di un ufficio automatizzato;
- Conoscere i principali diritti e doveri dei lavoratori;
- Conoscere la tecnica alberghiera, in particolare dal punto di vista gestionale, amministrativo e contabile.

Saper fare:

- Disporre di una buona proprietà di linguaggio, ottime capacità comunicative unite a doti di gentilezza e cortesia;
- Parlare e comprendere vocaboli ed espressioni idiomatiche relativi al servizio erogato ed al contesto operativo, in almeno due lingue straniere (inglese obbligatorio più almeno un'altra

lingua prescelta in relazione alla vocazione turistica del territorio).

Saper essere

- Gestire la comunicazione (cultura dell'accoglienza ed abilità sociali, immagine personale, tipologia di clienti);
- Essere imprenditivi rispetto al proprio contesto lavorativo.

COMPETENZE TRASVERSALI

- Saper essere;
- Adattarsi alle diverse situazioni;
- Garantire stabilità delle prestazioni in situazioni di stress e di conflitto;
- Lavorare in gruppo rapportandosi correttamente ai superiori ed ai colleghi;
- Sviluppare soluzioni creative con gusto estetico e abilità manuali.

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

Sapere

- Conoscere i principali applicativi di grafica;
- Conoscere gli aspetti legali del commercio elettronico, con particolare riguardo alla privacy (legge 675/96) e degli aspetti del diritto civile e penale applicati al settore informatico;
- Conoscere le principali strategie di web marketing;
- Conoscere gli aspetti fondamentali di diritto civile e penale applicati all'e-commerce;
- Acquisire adeguate conoscenze sui processi di marketing;
- Conoscere le norme sulla sicurezza sul lavoro (L.626/94);
- Conoscere le modalità di attuazione delle procedure di prevenzione incendi.

Saper fare

- Conoscere ed utilizzare i principali sistemi operativi;
- Integrare le applicazioni realizzati con una base di dati;
- Progettare e realizzare un database coerente con le esigenze dell'applicazione;
- Conoscere ed utilizzare i più diffusi protocolli di rete;
- Conoscere ed utilizzare sistemi di sicurezza informatica;
- Fornire competenze sulle prassi comunicative e sulle tecniche di vendita dei prodotti e dei servizi del settore.

Saper essere

- Sapersi rapportare ai servizi collegati;
- Stabilire con il cliente e con i suoi colleghi un rapporto relazionale orientato ai criteri di qualità nell'erogazione del servizio;
- Porsi in atteggiamento di continuo autoaggiornamento, riconoscendo e valorizzando le fonti e le occasioni di apprendimento;
- Possedere una discrezione assoluta e cura nel vestire e della propria igiene personale;
- Garantire stabilità delle prescrizioni in situazioni di stress e di conflitto;
- Lavorare in gruppo utilizzando ed integrando competenze diverse.

ESPERIENZE FORMATIVE COLLATERALI

Capacità di creare un buon canale comunicativo sia con i colleghi sia con i clienti

MODALITA' DI VALUTAZIONE INIZIALE, IN

Attraverso colloqui individuali ed osservazioni sul

ITINERE E FINALE	campo. Somministrazione di specifica scheda di valutazione
------------------	--

MODALITA' DELLA TUTORSHIP INTERNA ED ESTERNA	L'attività di tutoring espletata per tutto il periodo di tirocinio ha la caratteristica di ottimizzare il processo di apprendimento. Le verifiche avverranno attraverso colloqui individuali ed osservazione sistematica.
--	---

FACILITAZIONI PREVISTE	
<input type="checkbox"/> RIMBORSO SPESE	
<input type="checkbox"/> INCENTIVI	
<input type="checkbox"/> ASSUNZIONE	
<input type="checkbox"/> ALTRO	

OBBLIGHI DEL TIROCINANTE

- Seguire le indicazioni dei tutor e fare riferimento ad essi per qualsiasi esigenza di tipo organizzativo od altre evenienze;
- Rispettare gli obblighi di riservatezza circa processi produttivi, prodotti od altre notizie relative all'azienda di cui venga a conoscenza, sia durante che dopo lo svolgimento del tirocinio;
- Rispettare i regolamenti aziendali e le norme in materia di igiene e sicurezza.

Consenso al trattamento dei dati personali del tirocinante da parte del soggetto ospitante, in applicazione Dlgs 196/03 e successive modifiche ed integrazione.

➤ **Barrare in caso di assenso**

Palermo,

Firma per presa visione ed accettazione del tirocinante _____

Firma tutor indicato dal soggetto promotore _____

Firma tutor aziendale _____

Firma e Timbro dell'Azienda

Firma e Timbro Soggetto promotore
